



EKOLOŠKA I INTEGRIRANA POLJOPRIVREDA

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE
Darija Musulin
Osijek, 16.10.2013.



EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA

- Ekološka poljoprivreda je poseban oblik poljoprivredne proizvodnje koji uzima u obzir poljoprivrednu kao cjelovit sustav u smislu voda-tlo-biljka-životinja i brine se za ravnotežu svih ključnih elemenata.
- Posebni naglasak je na očuvanju plodnosti tla sa više humusa i organskog gnojiva.
- Ciljevi ekološke poljoprivrede su:
 - očuvanje plodnosti tla
 - kruženje hranjivih tvari
 - dobrobit životinja
 - zaštita okoliša i očuvanje biološke raznolikosti
 - očuvanje energije i sirovina
 - proizvodnja zdrave hrane.

PRAVNA STEČEVINA EU

- Uredba Vijeća (EZ) br. 834/2007 od 28. lipnja 2007. o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda - uređuje osnovna pravila ekološke proizvodnje
- Uredba Komisije (EZ) br. 889/2008 od 5. rujna 2008. o podrobnim pravilima za provedbu Uredbe Vijeća (EZ) br. 834/2007 o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda u pogledu ekološke proizvodnje, označavanja i stručne kontrole – uređuje detaljna pravila proizvodnje
- Uredba Komisije (EZ) br. 1235/2008 od 8. prosinca 2008. o detaljnim pravilima za provedbu Uredbe Vijeća (EZ) br. 834/2007 s obzirom na režime za uvoz ekoloških proizvoda iz trećih zemalja

ZAKONODAVNI OKVIR RH

- Zakon o provedbi Uredbe Vijeća (EZ) br. 834/2007 o ekološkoj proizvodnji i označavanju ekoloških proizvoda (NN br. 80/13)
- Pravilnik o ekološkoj proizvodnji (NN br. 86/13) propisuje uvjete za:
 - upis u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji (Agencija za plaćanja u poljoprivredi),
 - skraćivanje prijelaznog razdoblja,
 - izuzeća od propisanih pravila,
 - upis poljoprivrednog reproduksijskog materijala u bazu podataka i vođenje baze podataka,
 - izgled nacionalnog znaka.

STATISTIKA

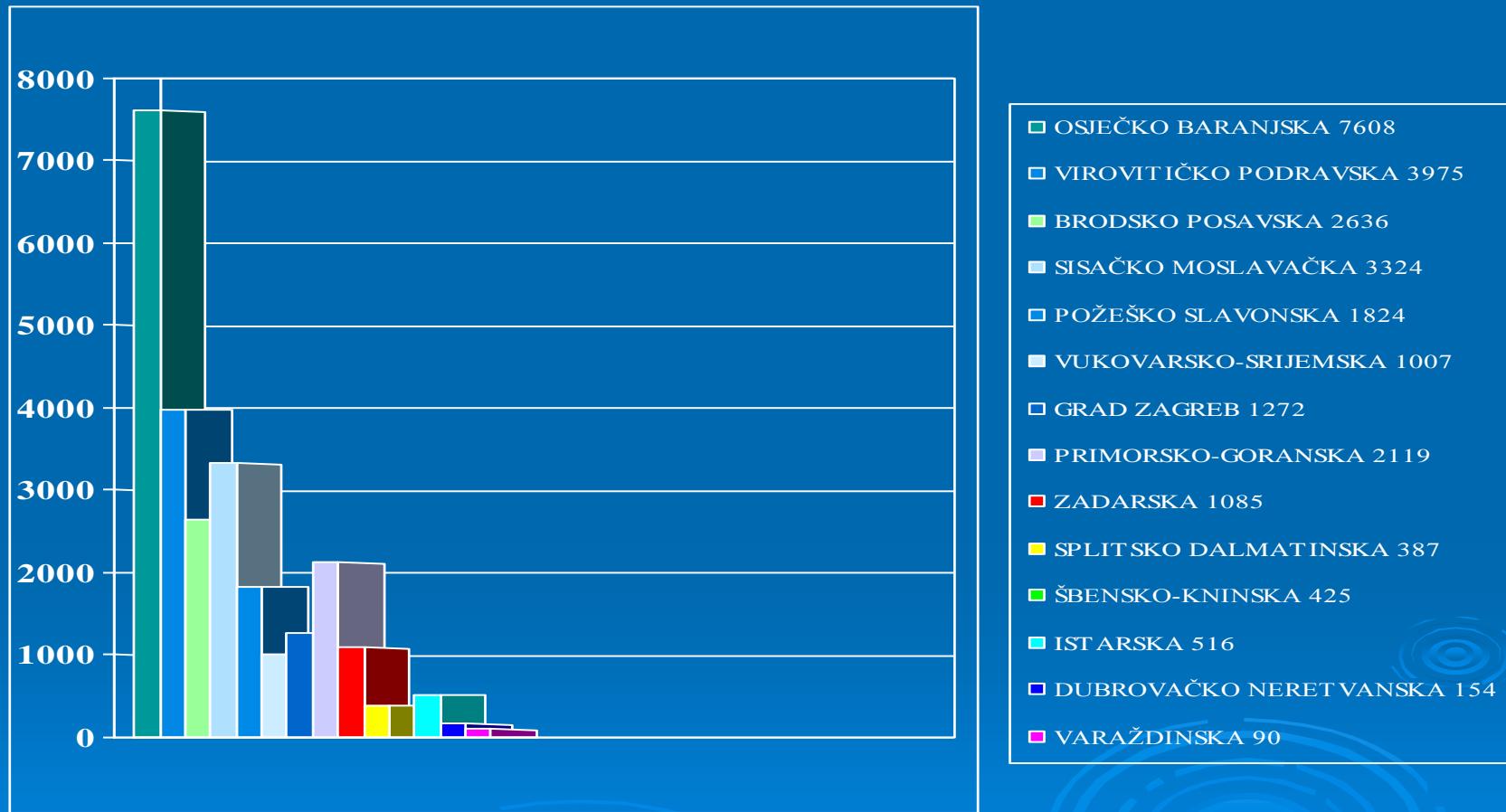
- Statistika za 2012. godinu:
- 1528 ekoloških proizvođača
- 31.903 ha
- 2,45% udio ekološke poljoprivrede



STRUKTURA EKOLOŠKE POLJOPRIVREDE

| Godina/ Kultura (ha) | 2008. | 2009. | 2010. | 2011. | 2012. |
|---------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Oranice | 2.800 | 9.766 | 17.066 | 22.156 | 17.815 |
| Voćnjaci | 792 | 1.264 | 1.770 | 2.058 | 2.850 |
| Vinogradi | 212 | 191 | 400 | 614 | 633 |
| Maslinici | 100 | 228 | 322 | 600 | 860 |
| Aromatično i ljekovito bilje | 226 | 279 | 388 | 718 | 1.159 |
| Povrće | 95 | 68 | 284 | 143 | 160 |
| Pašnjaci | 5.603 | 1.998 | 2.452 | 4.943 | 7.634 |

BILJNA PROIZVODNJA PO ŽUPANIJAMA



BROJ PROIZVOĐAČA PO ŽUPANIJAMA

| ŽUPANIJA | 2010. | 2011. | 2012. |
|------------------------|-------|-------|-------|
| GRAD ZAGREB | 91 | 107 | 98 |
| ZAGREBAČKA | 67 | 80 | 100 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 41 | 76 | 93 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 290 | 365 | 291 |
| ISTARSKA | 40 | 55 | 57 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 37 | 54 | 61 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 19 | 21 | 25 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 19 | 21 | 19 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 65 | 73 | 94 |
| MEDIMURSKA | 21 | 25 | 31 |
| KARLOVAČKA | 44 | 66 | 77 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 24 | 41 | 54 |
| VARAŽDINSKA | 19 | 22 | 22 |
| LIČKO-SENJSKA | 8 | 13 | 16 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 52 | 92 | 106 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 52 | 82 | 77 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 128 | 148 | 155 |
| ZADARSKA | 34 | 48 | 62 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 17 | 23 | 24 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 22 | 33 | 33 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 35 | 49 | 54 |

EKOLOŠKO STOČARSTVO

| GODINA/ VRSTA | 2009. | 2010. | 2011. | 2012. |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| GOVEDA  | 6144 | 9796 | 7646 | 5640 |
| KOPITARI | 484 | 452 | 920 | 507 |
| OVCE  | 9688 | 9349 | 14 773 | 17601 |
| KOZE | 1492 | 1545 | 1206 | 1477 |
| SVINJE | 1299 | 130 | 448 | 1361 |
| PERAD  | 1612 | 1137 | 2107 | 1947 |
| PČELE/KOŠNICE  | 2121 | 2381 | 1804 | 2462 |
| KUNIĆI | 50 | 50 | 0 | 23 |
| ŠKOLJKE (t) | | 4,85t | 0 | 250 t |

OVLAŠTENA KONTROLNA TIJELA

| KONTROLNO TIJELO | KODNI BROJ |
|------------------------------|------------|
| BIOINSPEKT d.o.o. | HR-EKO-01 |
| PRVA EKOLOŠKA STANICA d.o.o. | HR-EKO-02 |
| ZADRUGA AGRIBIOCERT | HR-EKO-03 |
| BIOTECHNICON d.o.o. | HR-EKO-04 |
| HRVATSKE ŠUME d.o.o. | HR-EKO-05 |
| TRGO-INVEST d.o.o. | HR-EKO-06 |
| AUSTRIA BIO GARANTIE d.o.o. | HR-EKO-07 |

STRUČNA KONTROLA



- **Subjekti uključeni u sustav ekološke proizvodnje podliježu najmanje jednom godišnje stručnoj kontroli.**
- **Subjekt mora kontrolnom tijelu omogućiti pristup svim dijelovima gospodarstva.**
- **Svake godine subjekt mora obavijestiti kontrolno tijelo o rotaciji kultura/plodorednu po česticama.**
- **Evidencija o proizvodnji bilja vodi se u obliku zapisa i mora sadržavati podatke o korištenju gnojiva, sredstava za zaštitu bilja, kupnji poljoprivrednih proizvoda, urodu ekoloških kultura ili kulture koja je u prijelaznom razdoblju. Evidentirani podaci se moraju dokazati dokumentima te potvrditi usklađenost između ulaza i izlaza.**

OZNAČAVANJE EKOLOŠKIH PROIZVODA (eko/ekološki, bio/biološki, organski)

- Obavezne naznake:
- znak ekološkog proizvoda EU
- kod kontrolnog tijela
- podrijetlo sirovine
- u popisu trebaju biti navedeni ekološki sastojci



HR-EKO- (01-07)

*EU poljoprivreda
(Hrvatska poljoprivreda)
ne- EU poljoprivreda*



*Znak ekološkog proizvoda RH
nije obvezujući*

PROJEKTI

- Projekt Hrvatske agencije za hranu “Praćenje pojavnosti ostataka za zaštitu bilja u ekološki proizvedenim jabukama”.
- Analiza na 45 djelatnih tvari sredstava za zaštitu bilja –rezultati svih uzoraka bili su manji od 0,01 mg/kg.
- Analiza na fizikalno-kemijske parametre – svi uzorci udovoljavaju kriterije kakvoće.

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

- **Anketno istraživanje magazina Ja Trgovac i agencije Hendal o prepoznavanju i prihvaćenosti ekoloških proizvoda među hrvatskim potrošačima pokazalo je kako su ovi proizvodi sve prisutniji u svijesti građana kojima je također iznimno bitno da su ekološki proizvodi koje kupuju još i hrvatskog podrijetla.**
- **Ekološke proizvode potrošači prepoznaju, što potvrđuje rezultat:**
 - tri četvrtine (74%) ispitanika ističe da su upoznati s ovom vrstom proizvoda,
 - 10% ne zna što su to ekološki proizvodi,
 - 16% djelomično upoznati.
- **Na upit smatraju li da su ekološki proizvodi zdraviji od standardnih, čak 71,7% ispitanih odgovara potvrđno, dok ih 21,9% smatra da ovako deklarirani proizvodi nisu zdravija opcija. Uz to, 6,4% je onih koji nisu znali odgovor na ovo pitanje.**
- **Gledano prema učestalosti kupovine, ekološke proizvode redovito kupuje 10,8% ispitanih, dok više od polovice konzumenata (54,4%) navodi da ih kupuje rijetko. Nešto više od trećine anketiranih (34,7%) ističe pak da eko proizvode nikad ne kupuje.**
- **Kada je u pitanju mjesto kupovine, najveći broj ispitanika, njih 54,5%, ekološke proizvode kupuje u trgovačkim lancima. Na tržnici kupuje 37% ispitanika, s manjim udjelima slijede specijalizirane ekološke trgovine (17%) te drogerije (13,6%).**
- **Iznimno je zanimljivo stajalište potrošača kada je riječ o podrijetlu proizvoda. Naime, čak 84,7% anketiranih građana ističe kako im je bitno da su ekološki proizvodi koje kupuju hrvatskog podrijetla, dok za 15,3% ispitanih podrijetlo nije argument po kojem donose odluku za kupnju.**

EU TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA 2010

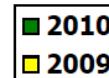
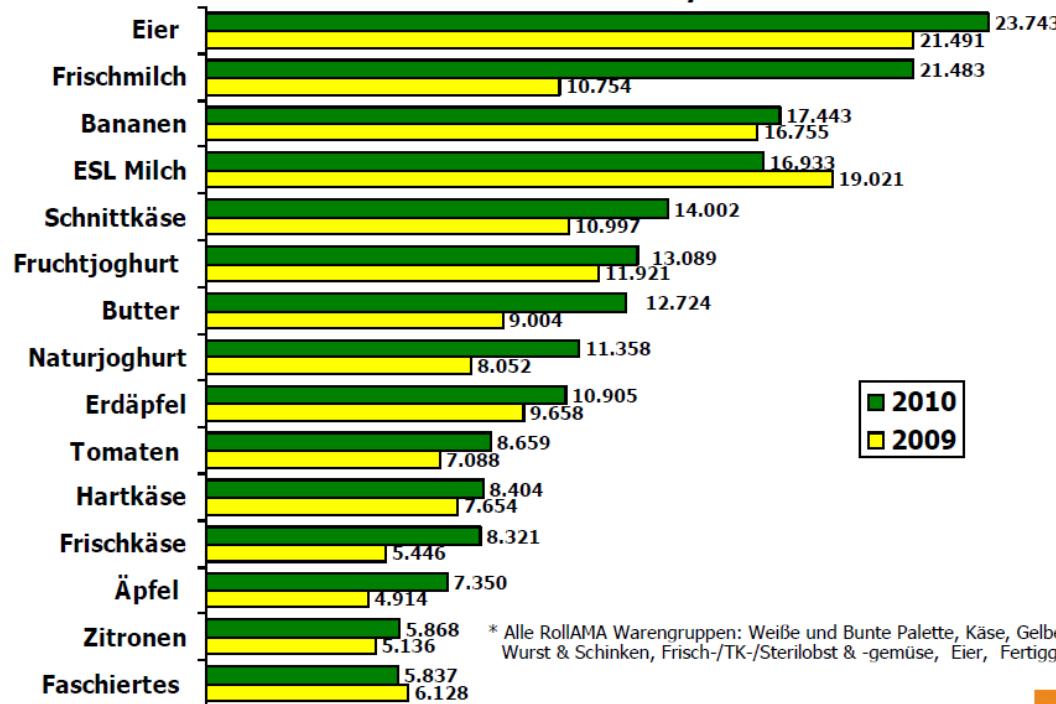
- Tržište ekoloških proizvoda iznosilo je 19,6 milijardi € što je oko 8% više u odnosu na 2009. godinu
- Njemačka - najveće tržište ekoloških proizvoda u 2009., slijedi Francuska, Velika Britanija
- U ukupnoj vrijednosti najznačajnija su tržišta Danske, Austrije i Švicarske s udjelom od 5% i više, koje su ujedno i države s najvećom potrošnjom po glavi stanovnika uz Luksemburg
- Potrošnja u novim državama članicama manja od 1%, međutim znatno je povećanje površina

POTRAŽNJA PROIZVODA AUSTRIJA (KRUH, BRAŠNO ISKLJUČENI)

Top 15 RollAMA Bioprodukte*

Ranking nach Wert in 1.000 EUR

LEH mit Hofer/Lidl



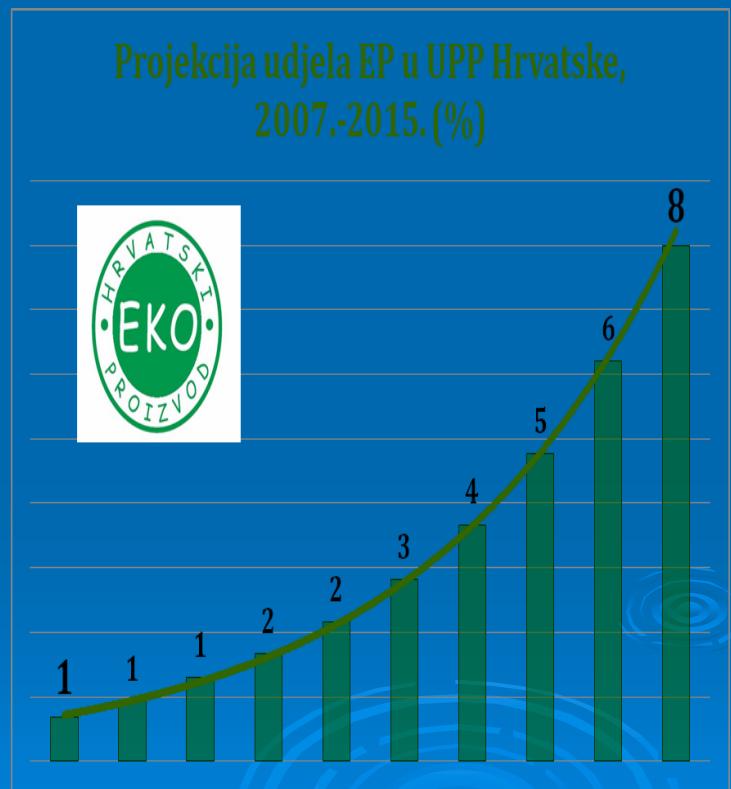
* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA Marketing, n=2.500 Haushalte in A

GfK keyQUEST
Marktforschung

AKCIJSKI PLAN RAZVOJA EKOLOŠKE POLJOPRIVREDE U RH ZA RAZDOBLJE 2011.-2016.

- Osnovni cilj povećanje površina i udjela na 8%
- Mjere:
- Promocija, informativne kampanje
- Razvoj tržišta ekoloških proizvoda, poticanje kupovine za potrebe škola, vrtića
- Edukacija, istraživanje
- Organizacija i potpora sajmovima
- Stvaranje banke gena autohtonih sorti



BIOFACH

Vina Ivan Dolac 2007 i Ivan Dolac barrique 2007, PZ Svirče, Hvar, osvojila dvije zlatne medalje na Mundus Vini Biofach 2012.



Ministarstvo i HGK sufinanciraju izlaganje ekoloških proizvođača od 2009. godine.



INTEGRIRANA PROIZVODNJA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

- **Cilj integrirane proizvodnje:**
 - smanjenje onečišćenja tla, vode i zraka, odnosno čuvanje okoliša i prirodnih staništa,
 - čuvanje i poticanje plodnosti tla i biološke raznolikosti,
 - optimalna uporaba agrokemikalija obzirom na nutritivna i toksikološka svojstva hrane,
 - ekonomska održivost sustava proizvodnje.



ZAKONODAVNI OKVIR

- **Zakonom o poljoprivredi (NN br. 149/09, 127/10, 50/12 i 120/12) propisana osnovna načela proizvodnje.**
- **Pravilnikom o integriranoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda (NN br. 137/12) propisano je:**
 - **vođenje Upisnika proizvođača u integriranoj proizvodnji,**
 - **provodenje stručnog nadzora i obvezna edukacija (5 sati) od strane Poljoprivredno savjetodavne službe,**
 - **izrada Tehnoloških uputa za pojedina područja proizvodnje,**
 - **Izdavanje potvrde o sukladnosti s pravilima proizvodnje što je uvjet za korištenje znaka integrirane proizvodnje,**
 - **Inspeksijski nadzor u slučajevima utvrđenih nepravilnosti.**

STATISTIKA INTEGRIRANE PROIZVODNJE

2010. – 2012.

| Godina | Voće (ha) | Povrće (ha) | Vinogradi (ha) | Ratarstvo (ha) | Ukupno (ha) | Broj proizvođača |
|---------------|-----------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------------|
| 2010. | 152,28 | 0,00 | 18,50 | 0,00 | 170,78 | 23 |
| 2011. | 2169,46 | 718,71 | 2473,99 | 66771,39 | 72133,56 | 540 |
| 2012. | 202,71 | 5,26 | 570,21 | 7161,06 | 7939,25 | 120 |
| UKUPNO | 2.524,45 | 723,97 | 3.062,70 | 73. 932,45 | 80.243,59 | 683 |

HVALA NA PAŽNJI!

